



SYLLABUS

INTERNSHIP AND SERVICE LEARNING SEMINAR

Instructor: Enrique Martín García

Contact Hrs: 20

Placement Contact Hrs: 140-150

Language of Instruction: Spanish

SEGOVIA, SPAIN

COURSE DESCRIPTION

The in-house training, as for any office, for both management and the student requires the assimilation of some theoretical concepts, but most of all, the ability to apply them to solving real business problems. In this sense, practical classes are an irreplaceable element in the teaching of economic and business disciplines because they provide the necessary bridge between the theory and practice.

Therefore, the teaching of this course constitutes deepening the relationship between theoretical thinking and active thinking.

On the other hand, we note that students will come to a country and a city where tourism is one of the economic engines thanks to management of the companies that develop the industry and whose social status and economic importance will increase in coming years. Therefore, this must be taken into account when studying the different types of business and legislation (local and national) because some of them may work in a company in this sector.

INSTRUCTIONAL GOALS AND STUDENT OUTCOMES

As for the overall objectives of the course, it is intended that students:

- Understand and develop oral and written messages in the field of economics and business.
- Acquire and become familiar with a certain level of technical language in the world of economics and business.
- Develop communication skills.
- Participate in class fully, develop a curiosity for the topics and form opinions of the subject matter.

INSTRUCTIONAL METHODOLOGY

Given that during the course students will do internships in different companies, it is important to know the types of companies in Spain, their owners and the laws that govern them as well as the rights and obligations they have as workers under the labour laws in Spain. Inside their own company they must know the different tools and tactics employed

by organizations to gain a foothold in the market, mainly through marketing. We will also consider those who want to start a business venture, that is, having their own business, and we will give more or less the steps needed for a business plan that will provide an overview of banks and potential investors for the future organization.

Moreover, during this course, students will do internships in businesses, but in the future they will face a job interview or selection process, and we will give them some ideas so when that time comes, they will be prepared.

During the course, lectures will be given according to the program and classes devoted to monitoring the internships of the students where they will present their views, developments and challenges as they gain experience and knowledge in their jobs. Students must submit to the teacher a weekly report in writing which will be part of the evaluation and final grade.

Also, they will comment on current texts from newspapers and news related to the field of business and economics in general. The student must try to stay updated on current economic news.

METHOD OF EVALUATION/GRADING

For the final evaluation of the student is taken into account:

- Weekly reports that students give about their activity in their internships (50%)
- Class participation and comments on the current texts (25%)
- At the end of each topic taught there will be a small test on the theoretical material covered (25%)

COURSE OUTLINE

Current articles will be selected from the below news sources and student manual (listed under Course Readings/Texts) and assigned to students. Students will be required to read around **15 pages** per week as assigned by the instructor in preparation for classes. Additional reading and research is necessary for the written works mentioned above.

COURSE INTRODUCTION AND WELCOME

TOPIC 1: THE COMPANY AND ITS OWNER(S)

- 1.1-The company as an organization-structural aspects.
- 1.2-Basic objectives of the company.
- 1.3-Types of companies and societies.
- 1.4-The employer: types of owners.
- 1.5-The status of the employer, accounting documentation and duty.
- 1.6-The types of tourist companies.
- 1.7-Making a business plan.

Test on Topic 1 material.

TOPIC 2: MARKETING: as a tool for the company to be known and to market their products or services.

- 2.1- Definition and fundamental aspects.
- 2.2- Tools or marketing variables: price, product, distribution and communication.

2.3- Communication and advertising as marketing tools.
Test on Topic 2 material.

TOPIC 3: LABOUR MARKET IN SPAIN

- 3.1- Access to employment, training and placement.
- 3.2- Labour policies.
- 3.3- Regulation of working day/hours.
- 3.4- Unemployment: classes and costs.
- 3.5- Rights of the worker: schedules/hours, contracts, vacation, wages.

Test on Topic 3 material.

TOPIC 4: THE JOB INTERVIEW

- 4.1- What is the job interview?
- 4.2- Types of job interviews.
- 4.3- Phases of the interview.
- 4.4- What to do and avoid in a job interview.

Test on Topic 4 material.

COURSE READINGS/TEXTS

ECONOMIC MAGAZINES: *New Economy, Expansión and Emprendedores.*

DAILY NEWSPAPERS: *El Mundo, El País and ABC.*

ARTICLES: Romero Ávila, D. y Usabiaga, C. (2009): *Present and Future of the Spanish Labor Market (Presente Y futuro del mercado laboral español.)*
<http://www.fundacioncajamar.es/mediterraneo/revista/mel1618.pdf>.

Material prepared by the professor, Martín, E. (2011). *Student Manual. (Manual del Alumno.)*

BIBLIOGRAPHY

- Clavero, A.M. (2002). *Business Management Practices (Prácticas de gestión de empresas.)* Publisher: Pirámide
- Delgado Estirado, L.M. (2007). *Business Plan: Structure y Content (Plan de empresa: estructura y contenido.)* Publisher: Universidad de Valladolid
- Martín Rojo, I (2000). *Management of the Tourism Industry (Gestión de empresas del sector turístico.)* Publisher: Pirámide.
- Martiño, A (2005). *Labour Law – Administration and Company Management (Derecho Laboral- Administración y Dirección de Empresas.)* Publisher: Universidad de Valladolid.
- Consejería de empleo y desarrollo Tecnológico. *La entrevista de selección*
- www.ujaen.com
- www.laboris.net



SYLLABUS

SEMINARIO DE PRÁCTICAS
Instructor: Enrique Martín García
Contact Hrs: 20
Placement Contact Hrs: varies
Language of Instruction: Spanish

SEGOVIA, SPAIN

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La formación en la empresa, tanto para la gestión como para cualquier puesto, requiere por parte del alumno la asimilación de unos conceptos teóricos, pero sobretodo, la capacidad de aplicarlos a la resolución de los problemas reales de la empresa. En este sentido, las clases prácticas constituyen un elemento insustituible en la enseñanza de las disciplinas económico-empresariales, ya que proporcionan ese necesario puente entre la teoría y la práctica.

Por lo tanto, la enseñanza tiene que consistir en profundizar sobre la relación existente entre el pensamiento teórico y el pensamiento activo.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que los alumnos van a venir a un país y a una ciudad donde el turismo es uno de los motores de la economía, gracias a la gestión que desarrollan las empresas del sector y cuya consideración social e importancia económica se verá incrementada en los próximos años. Por tanto, ésto habrá de tenerse en cuenta a la hora de estudiar los diferentes tipos de empresa y legislaciones, pues es posible que alguno de ellos trabaje en alguna empresa de este sector.

OBJETIVOS DEL CURSO

En cuanto a los objetivos generales del curso, se pretende que el alumno:

- Comprenda y elabore mensajes orales y escritos dentro del ámbito de la economía y de la empresa.
- Adquiera y se familiarice con un cierto nivel de lenguaje técnico, propio del mundo de la economía y de la empresa.
- Desarrollar habilidades comunicativas.
- Participa, tiene curiosidad por el tema y forma su propia opinión sobre la materia.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Dado que durante el curso, los alumnos van a hacer prácticas en distintas empresas, es importante que conozcan los tipos de empresas que hay en España, de empresarios, el

derecho y las leyes que las rigen y, a la vez, los derechos y obligaciones que ellos tendrán como trabajadores; así como la legislación laboral en España. Dentro de la propia empresa, deberán conocer las diferentes herramientas y tácticas empleadas por las organizaciones para hacerse un hueco en el mercado, principalmente a través del marketing.

También tendremos en cuenta a aquéllos que quieran iniciar una aventura empresarial, es decir, tener su propio negocio, ya que les daremos en mayor o menor medida los pasos necesarios para realizar un plan de empresa, que ofrecerá una visión a los bancos y posibles inversores de la futura organización.

Por otra parte, durante este curso los alumnos harán prácticas en empresas, pero en un futuro deberán afrontar una entrevista de trabajo o un proceso de selección; les daremos algunas nociones para que cuando llegue ese momento, estén preparados.

Durante el curso, se intercalarán clases teóricas según el programa, y clases dedicadas al seguimiento de las prácticas de los alumnos, en donde éstos expondrán sus opiniones, avances, dificultades y evolución a medida que van adquiriendo experiencia y aprendiendo en sus puestos de trabajo, debiendo reportar al profesor, un informe semanal por escrito, que será objeto de calificación y parte de la nota final.

También, se comentarán textos de actualidad de periódicos y revistas de economy noticias relacionadas con el ámbito de la empresa y la economía en general, debiendo el alumno procurar estar informado de la actualidad económica.

MÉTODO DE EVALUACIÓN

Para la evaluación final del alumno se tendrán en cuenta:

- Los informes semanales que entreguen los alumnos sobre su actividad en la prácticas (50%)
- Participación en clase y comentarios sobre los textos de actualidad (25%)
- Al final de cada bloque se hará un pequeño test sobre la materia teórica impartida (25%)

CONTENIDOS DEL CURSO

Se elegirán artículos de las fuentes abajo mencionadas y del manual de estudiantes (véase Lecturas del Curso) y se asignarán a los estudiantes. Los estudiantes tienen que leer aproximadamente 15 páginas a la semana para prepararse para las clases. A parte de los trabajos mencionados arriba, hacen falta otras lecturas e investigaciones.

SESIÓN DE PRESENTACIÓN Y BIENVENIDA.

TEMA 1: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

- 1.1- La empresa como organización- aspectos estructurales.
- 1.2- Objetivos básicos de la empresa.
- 1.3- Clases de empresas y sociedades.
- 1.4- El empresario- clases de empresarios.
- 1.5- El estatuto del empresario, documentación y deber de contabilidad.
- 1.6- La empresa turística y clases.
- 1.7- Realización de un plan de empresa.

TEMA 2: MARKETING: como herramienta de la empresa para darse a conocer y comercializar sus productos o servicios.

- 2.1- Definición y aspectos fundamentales.
- 2.2- Herramientas o variables del marketing: precio, producto, distribución y comunicación.
- 2.3- La comunicación y la publicidad como herramientas del marketing.

TEMA 3: EL MERCADO DE TRABAJO EN ESPAÑA

- 3.1- El acceso al trabajo, formación y colocación.
- 3.2- Políticas laborales.
- 3.3- Regulación de la jornada de trabajo.
- 3.4- El desempleo: clases y costes.
- 3.5- Los derechos del trabajador: horarios, contratos, vacaciones, salarios.

TEMA 4: LA ENTREVISTA DE TRABAJO

- 4.1- ¿En qué consiste la entrevista de trabajo?
- 4.2- Tipos de entrevista de trabajo.
- 4.3- Fases de la entrevista de trabajo.
- 4.4- Lo que se debe hacer y evitar en una entrevista de trabajo.

MATERIAL DE LECTURA/TEXTOS UTILIZADOS DURANTE EL CURSO

REVISTAS ECONÓMICAS: Nueva Economía, Expansión, Emprendedores.

DIARIOS: El Mundo, El País, ABC.

ARTÍCULOS: Romero Ávila, D. y Usabiaga, C. (2009): *Presente Y futuro del mercado laboral español*. <http://www.fundacioncajamar.es/mediterraneo/revista/me1618.pdf>.

Material preparado por el profesor Martín, E. (2011). *Manual del Alumno*

BIBLIOGRAFÍA

Material preparado por el profesor Martín, E. (2011). *Manual del Alumno*, basado en:

- Clavero, A.M. (2002). *Prácticas de gestión de empresas*. Editorial: Pirámide
- Delgado Estirado, L.M. (2007). *Plan de empresa: estructura y contenido*. - Universidad de Valladolid
- Martín Rojo, I (2000). *Gestión de empresas del sector turístico*. Editorial- Pirámide.
- Martiño, A (2005). *Derecho Laboral- Administración y Dirección de Empresas*. Universidad de Valladolid.
- Consejería de empleo y desarrollo Tecnológico. *La entrevista de selección*
- www.ujaen.com
- www.laboris.net.